



GUÍA DE CAMPAÑA

CRUZCAMPO RADLER RECOMIENDA EL CONSUMO RESPONSABLE ALC 2,2% VOL

EN ESTA CAMPAÑA QUEREMOS...

QUE PRUEBES Y COMPARTAS Cruzcampo® Radler 

1. EXPERIMENTA

Te presentamos **Cruzcampo Radler**, doblemente refrescante, para quitarte la sed gracias a su mezcla de cerveza **Cruzcampo** y zumo natural de limón. Pruébala y dínos qué te parece en el **CUESTIONARIO INICIAL**.

2. COMPARTE

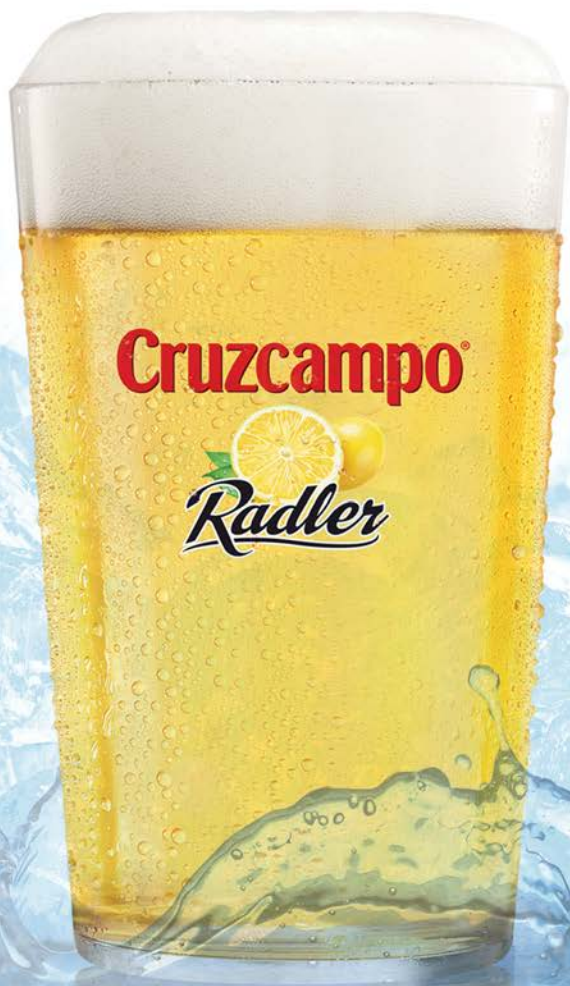
Cruzcampo Radler es una bebida social, por eso debes disfrutar esta experiencia con tus amigos. Cada vez que invites o compartas una lata, rellena un **INFORME WOM**.

3. EVALÚA

¿Qué les ha parecido a tus amigos **Cruzcampo Radler**? Dínoslo a través de los **CUESTIONARIOS DE AMIGOS** o haz que los rellenen de forma online.

4. OPINA

¿Cómo ha ido tu experiencia **Cruzcampo Radler**? Sube vídeos y fotos mostrando cómo la habéis vivido tú y tus amigos y envíanos el **CUESTIONARIO FINAL** para sumar puntos a tu cuenta.



Cruzcampo®

Radler

CRUZCAMPO RADLER



LA TRADICIÓN RADLER

EN UN DÍA MUY SOLEADO EN ALEMANIA, EN JUNIO DE 1929, FUE CUANDO UNA IDEA REVOLUCIONÓ LA FORMA DE TOMAR UNA CERVEZA.

Franz Xaver Kugler era propietario de un pub en Munich donde montar en bicicleta era una afición extendida y a su bar solían acudir ciclistas para refrescarse después del entrenamiento.

Como la afluencia de ciclistas era imprevisible, un día estuvo a punto de quedarse sin stock de cerveza y para evitarlo se le ocurrió la idea de mezclarla con zumo de limón natural. Así consiguió seguir refrescando a los ciclistas y sin quererlo descubrió una nueva bebida hecha con cerveza y zumo de limón natural.

Al ver el éxito entre sus clientes por su excelente sabor, continuó sirviendo cerveza con zumo de limón natural y la popularizó bajo el nombre de **RADLER**, que significa ciclista en alemán, en honor a su origen.



Cruzcampo[®] Radler

Cruzcampo Radler te ofrece el gran sabor de tu cerveza **Cruzcampo** fusionada con zumo natural de limón, creando una experiencia doblemente refrescante ideal para disfrutar en cualquier terracita.

CARACTERÍSTICAS

Cruzcampo Radler tiene un color rubio y espuma blanca persistente. Mezclado con zumo de limón natural que destaca su amargor suave, dejando un sabor cítrico doblemente refrescante.



CERVEZA CON ZUMO NATURAL DE LIMÓN IDEAL PARA CALMAR LA SED Y REFRESCARTE EL DOBLE

Fácil de beber gracias a su **bajo contenido alcohólico**

Perfecta para **reponer fuerzas** después de hacer deporte

Sin **refrescos añadidos** y con todo el **sabor auténtico** de Cruzcampo



Y AHORA TAMBIÉN LA PUEDES PEDIR DE BARRIL...

Pidiéndola de grifo la sentirás más fría con una temperatura ideal de 2°C y con todo el sabor original de la fusión entre tu cerveza favorita mezclada con zumo natural de limón.

CANJEA TUS BONOS EN UNO DE ESTOS BARES:

MÁLAGA

CANELA FINA: C/ Salvago 2. CP: 29005

BAR JAMÓN: C/ Carreteras 87. CP: 29008

LA BUENA SIDRA: C/ Uncibay 7. CP: 29008

CHIQUITO CRUZ: Pza. de las Flores 7. CP: 29005

SEVILLA

CASA TOMATE: C/ Mateos Gago 24. CP: 41004

BAR LA SACRISTIA: C/ Mateos Gago 18. CP: 41004

TABERNA LOS ALCAZARES: C/ Alcazares 1. CP: 41003

RESTAURANTE LA MONEDA: C/ Almirantazgo 4. CP: 41001

BODEGUITA LOS TERCEROS: Pza. de los Terceros 11. CP: 41003

CERVECERÍA PUERTO PLATA: Adolfo Rodríguez Jurados 10s6. CP: 41001



Cruzcampo® Radler



IDEAL PARA CUÁL



QUIER OCASIÓN



Cruzcampo

Radler

**DISFRUTANDO CON AMIGOS
DE BARBACOA
EN TERRACITA
PÍDELA EN LA PLAYA
UN DÍA DE MUCHO CALOR
DESPUÉS DE HACER DEPORTE**



EN ESTA CAMPAÑA 500 YOUZZERS™ TIENEN LA OPORTUNIDAD DE EXPERIMENTAR GRATIS CRUZCAMPO RADLER

Cada youzzer™ seleccionado recibirá un kit de **Cruzcampo Radler** que incluye:

- **48 latas Cruzcampo Radler** para ti y tus amigos.
- **10 vales por 1 consumición Cruzcampo Radler** en un bar (consulta en la página de campaña los bares adheridos a la oferta), para que puedas compartir esta experiencia con tus amigos, familiares y conocidos.
- **15 cupones de 1€ de descuento** para repartir entre familiares, amigos y conocidos y poder disfrutar juntos.
- **1 Guía de campaña** con información sobre la marca y el producto, y consejos sobre qué hacer y cómo hacer correr la voz.
- **1 Bloc de cuestionarios** para reflejar la opinión de tus amigos con los que compartas las latas de **Cruzcampo Radler**.

FASE 1 - EXPERIMENTA

¡Empieza tu experiencia **Cruzcampo Radler**!

Durante la campaña te iremos dando ideas divertidas para que tú y tus amigos podáis disfrutar de forma diferente de **Cruzcampo Radler** y sacarle el máximo partido.

Recuerda subir fotos y vídeos de estos divertidos momentos a la **GALERÍA DE CAMPAÑA** para ganar un premio **Cruzcampo Radler**, y lo más importante, guardarlos para la posteridad.

Una vez hayas probado **Cruzcampo Radler**, cuéntanos tus primeras impresiones en el **CUESTIONARIO INICIAL**.

¡Ah! No olvides colocar los hashtag **#youzz**, **#CruzcampoRadler** y **#youzzCruzcampoRadler**.



FASE 2 - COMPARTE

¡Una **Cruzcampo Radler** con amigos sabe aún mejor!

Aprovecha la ocasión para organizar una buena quedada con amigos y familiares e invitarles a una cerveza muy fría. También puedes hacer una publicación a través de tus redes sociales para que más gente se anime a probar **Cruzcampo Radler**.

Cada vez que compartas, online, o presencialmente, rellena un **INFORME WOM**.

Queremos que disfrutes al máximo de esta experiencia y que compartas honestamente todas tus opiniones, ideas o sugerencias con nosotros y con todos los participantes a través del **BLOG DE CAMPAÑA**.



FASE 3 - EVALÚA



Una vez hayas organizado la quedada, cuéntanos
¿Qué les ha parecido a tus amigos **Cruzcampo Radler**?

Recuerda que deben rellenar el **CUESTIONARIO DE AMIGOS**, o si lo prefieres envíales el cuestionario por e-mail.

¡Haz de esto una
experiencia social!

FASE 4 – OPINA

Cuando estés a punto de terminar tus latas **Cruzcampo Radler** y estemos llegando al final de la campaña, rellena el **CUESTIONARIO FINAL**.

Revisa que has participado en el Blog, subido fotos y vídeos en la Galería y rellenado los cuestionarios e informes WOM, ¡Muchos puntos están en juego!

Recuerda que cuantos más puntos acumules, más probabilidades tendrás de ser elegido en la próxima campaña. Si tienes alguna duda o comentario, escríbenos a:

miembros.espana@youzz.net.



CRUZCAMPO RADLER RECOMIENDA EL CONSUMO RESPONSABLE ALC 2,2% VOL

CÓDIGO DE CONDUCTA DE UN YOUZZER™

UN YOUZZER™ ES...

Abierto: Ser youzzer™ significa dar a conocer la experiencia de un producto o servicio y compartir sus opiniones honestas. Está orgulloso de serlo y por eso, cuando comparte su experiencia, dice siempre que es youzzer™ y que está participando en la campaña.

Honesto: Un mensaje sólo se consigue difundir cuando es honesto y auténtico. Por eso el youzzer™ es directo, verdadero y no se anda con rodeos. Además, trata de compartir su experiencia de la forma más divertida y original posible.

Comunicador nato: Comparte su opinión de manera natural y lo hace genuinamente. ¡Un youzzer™ es un gran comunicador! Sabe escuchar, opinar, y valora, ante todo, la autenticidad. Le gusta el Word-of-Mouth y cree que es una forma eficaz de recomendación y de dar a conocer los productos.

Influencer: Un youzzer™ conoce el poder que tiene el Word-of-Mouth y lo respeta. Se preocupa por conocer bien el producto, experimentarlo, evaluarlo, compartirlo y hacer llegar su información basándose en el código de conducta de los youzzers™.

Cruzcampo[®] *Radler* 

**CUANDO NECESITAS
REFRESCARTE MÁS**

youzznet

www.cruzcampo.es

 /Cruzcampo.es